

Nos gustaría que calificara según su conocimiento o percepción a Merc GfK Colombia, con respecto a diferentes FORTALEZAS de una organización.

1. Por favor indique abajo que tan de acuerdo está usted con cada una de las siguientes frases, marcando con "X" la casilla que corresponda a su respuesta. **POR FAVOR MARCAR UNA SOLA RESPUESTA POR FRASE**

FORTALEZAS	completamente en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Algo de acuerdo	Completamente de acuerdo
1.a Tenemos un alto nivel de competitividad. (ventaja comparativa frente a la competencia)	1	2	3	4	5
1.b Tenemos los recursos financieros necesarios.	1	2	3	4	5
1.c Somos el reconocido líder del mercado.	1	2	3	4	5
1.d Tenemos buena reputación entre los proveedores operativos (campo).	1	2	3	4	5
1.e Tenemos buena reputación entre los proveedores administrativos (elementos de oficina, tiquetes de viajes).	1	2	3	4	5
1.f Tenemos buena reputación con los clientes.	1	2	3	4	5
1.g Tenemos una estrategia definida, o proposición única de venta (USP)	1	2	3	4	5
1.h Somos competitivos en precios con respecto a la competencia.	1	2	3	4	5
1.i Tenemos mejor calidad que la competencia. (Profundidad de análisis, claridad en la presentación de resultados, confianza en la veracidad de la información, etc.)	1	2	3	4	5
1.j Ofrecemos metodologías más novedosas que la competencia.	1	2	3	4	5
1.k Tenemos la tecnología y el Know How adecuado de los estudios que ofrecemos.	1	2	3	4	5
1.l Tenemos la estructura organizacional necesaria para desarrollar el negocio.	1	2	3	4	5
1.m Tenemos el personal idóneo en cada puesto.	1	2	3	4	5
1.n Conocemos perfectamente el mercado.	1	2	3	4	5
	Completamente en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Algo de acuerdo	Completamente de acuerdo
1.o Nuestra labor comercial cubre a más del 70% de los clientes potenciales más importantes.	1	2	3	4	5
1.p Tenemos los mecanismos necesarios de control en los procesos. (los que intervienen en la realización del estudio)	1	2	3	4	5
1.q Tenemos la estructura comercial necesaria.	1	2	3	4	5
1.r Nuestras ventas vienen creciendo en porcentaje mayor al mercado.	1	2	3	4	5
1.s La rentabilidad de la empresa es la esperada.	1	2	3	4	5
1.t Tenemos mejores ejecutivos comerciales que la competencia.	1	2	3	4	5
1.u La calidad de los estudios garantiza el no rechazo de los informes.	1	2	3	4	5
1.v El tiempo de entrega es mejor que el de la competencia.	1	2	3	4	5
1.w Tenemos las estrategias de descuento necesarias. (Por volumen, fidelidad, etc.)	1	2	3	4	5

En esta página califique por favor a Merc GfK Colombia con respecto a diferentes DEBILIDADES de una organización.

2. Por favor indique abajo que tan de acuerdo está usted con cada una de las siguientes frases, marcando con "X" la casilla que corresponda a su respuesta. **MARCAR UNA SOLA RESPUESTA POR FRASE**

DEBILIDADES	Completamente en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Algo de acuerdo	completamente de acuerdo
2.a Nuestra dirección estratégica no es clara.	1	2	3	4	5
2.b Nuestras instalaciones NO agradan a los empleados.	1	2	3	4	5
2.c Nuestras instalaciones NO agradan a los clientes y proveedores.	1	2	3	4	5
2.d Tenemos una débil imagen en el mercado.	1	2	3	4	5
2.e Nuestro personal de operaciones NO tiene la competencia adecuada (conocimiento, habilidad, experiencia).	1	2	3	4	5
2.f Nuestro personal comercial NO tiene la competencia adecuada (conocimiento, habilidad, experiencia).	1	2	3	4	5
2.g El número de ejecutivos comerciales NO es suficiente.	1	2	3	4	5
2.h El número de personas en operaciones NO es suficiente.	1	2	3	4	5
2.i Ofrecemos una estrecha línea de estudios.	1	2	3	4	5
2.j Nuestros recursos financieros son insuficientes.	1	2	3	4	5
2.k Tenemos rentabilidad inferior a la esperada	1	2	3	4	5
	Completamente en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Algo de acuerdo	completamente de acuerdo
2.l Tenemos costos relativos de operación mayores que la competencia	1	2	3	4	5
2.m Continuamente tenemos problemas operativos	1	2	3	4	5
2.n Los proveedores operativos (campo) NO son adecuados.	1	2	3	4	5
2.o Los proveedores administrativos (elementos de oficina, tiquetes de viajes, etc.) NO son adecuados.	1	2	3	4	5
2.p El personal de operaciones NO está motivado.	1	2	3	4	5
2.q El personal comercial NO está motivado.	1	2	3	4	5
2.r NO conocemos a fondo el mercado.	1	2	3	4	5
2.s Tenemos demasiadas quejas internas en los procesos o servicios de unas áreas con otras.	1	2	3	4	5
2.t Tenemos demasiadas quejas de los clientes en cuanto a la calidad del servicio prestado.	1	2	3	4	5
2.u Nuestro punto de equilibrio es alto.	1	2	3	4	5
2.v La facturación mensual viene decreciendo.	1	2	3	4	5

Ahora califique por favor **al entorno en que se encuentra** Merc GfK Colombia, con respecto a diferentes OPORTUNIDADES que este le brinda a la organización.

3. Por favor indique abajo que tan de acuerdo está usted con cada una de las siguientes frases, marcando con "X" la casilla que corresponda a su respuesta. **MARCAR UNA SOLA RESPUESTA POR FRASE**

OPORTUNIDADES	Completamente en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Algo de acuerdo	completamente de acuerdo
3.a Hay un segmento del mercado que podemos atender y todavía no lo hacemos con nuestros estudios de investigación.	1	2	3	4	5
3.b Podemos desarrollar nuevos estudios y metodologías o mejorar los actuales para atender necesidades de los clientes.	1	2	3	4	5
3.c Nuestra competencia está débil	1	2	3	4	5
3.d El mercado está creciendo	1	2	3	4	5
3.e El mercado está cambiando hacia un mayor uso de nuestras metodologías.	1	2	3	4	5
3.f Tenemos posibilidades de mejorar nuestros costos operativos.	1	2	3	4	5
3.g La situación económica del país mejorará en los próximos 2 años.	1	2	3	4	5
3.h Mejorará el presupuesto de investigación de nuestros clientes.	1	2	3	4	5
3.i Podemos desarrollar o adquirir nuevas tecnologías de operación en la Investigación de Mercados.	1	2	3	4	5
3.j Las barreras de entrada a la industria de investigación de mercados son altas para nuevas agencias	1	2	3	4	5

Finalmente, en la siguiente tabla por favor califique **el entorno en que se encuentra** Merc GfK Colombia con respecto a diferentes AMENAZAS que este le brinda a la organización.

4. Por favor indique abajo que tan de acuerdo está usted con cada una de las siguientes frases, marcando con "X" la casilla que corresponda a su respuesta. **MARCAR UNA SOLA RESPUESTA POR FRASE**

AMENAZAS	Completamente en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Algo de acuerdo	completamente de acuerdo
4.a Competidores de bajo costo están entrando al mercado	1	2	3	4	5
4.b El mercado no está creciendo lo esperado	1	2	3	4	5
4.c Se está disminuyendo el presupuesto de investigación de mercados de los clientes.	1	2	3	4	5
4.d Los clientes están disminuyendo el uso del tipo de metodologías que ofrecemos.	1	2	3	4	5
4.e Los precios en general de la industria de investigación de mercados están bajando	1	2	3	4	5
4.f El mercado se está concentrando en pocos clientes	1	2	3	4	5
4.g Existen pocos proveedores de campo.	1	2	3	4	5
4.h La situación política del país es inestable	1	2	3	4	5
4.i Está cambiando la tecnología de operación en el mundo	1	2	3	4	5

